

# “En el futuro, más gente asistirá a la ópera”

por Xavier A. Torresarpi

La construcción del Auditorio Nacional fue iniciada por el presidente Miguel Alemán, pero inaugurado por Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958). México era una ciudad diferente. El Auditorio se erigió frente a la entrada de un Polanco totalmente residencial. La arquitectura de la sala era funcional, con pocas concesiones estéticas; algo así como la Arena México. Su cupo era de 15,000 personas, pero su ambiente era poco acogedor.

La primera manifestación a que dio entrada fue la Exposición Alemana, mostrando en nuestro país el llamado “Milagro Alemán” de esos años. Luego fue utilizado en los Juegos Olímpicos de 1968 para los juegos de basquetbol. Hasta ha sido usado recientemente como recinto alternativo para discursos políticos en tiempos en que la tribuna del Congreso de la Unión ha sido bloqueada por partidos inconformes.

Su utilidad fue en descenso hasta que en 1988 se anunció que cerraría sus puertas para una completa remodelación, cuyo proyecto estuvo a cargo de los arquitectos Teodoro González de León y Abraham Zabludovsky. Pero no sólo en lo material se remodeló: su administración está ahora gobernada por un fideicomiso de nombre muy largo, pero que básicamente está constituido por miembros ex officio de los gobiernos federal y de la Ciudad de México, a los que se unen cinco Vocales del Sector Privado, de muy alto nivel, lo que le da una continuidad que es envidiable.

La operación cotidiana la lleva quien es la Secretaria del Fideicomiso y además Coordinadora Ejecutiva del Auditorio Nacional desde hace unos años, María Cristina (Maraki) García Cepeda, quien fue nombrada por el Comité Técnico. Su puesto no es político ni quien lo ocupa debe ser forzosamente cambiado con el sexenio. Vaya esta larga tirada para explicar por qué el Auditorio funciona tan bien, con un equipo muy compacto pero muy eficiente.

Durante la entrevista con la señora García Cepeda, a quien muchos llaman con afecto Maraki, nos refirió algunas cifras para ilustrar lo dicho: el Auditorio tiene actividad 309 días al año, con la asistencia de más de 1'800,000 personas. Desde 2005 y hasta 2008 ha sido considerado el mejor *venue* (espacio de conciertos) del mundo, por publicaciones mundialmente reconocidas, como *Billboard* y *Pollstar*. Entre

el selecto grupo de *top venues* —pero abajo del Auditorio—, vienen nombres como *Radio City Music Hall* de Nueva York, *Royal Albert Hall* de Londres y *Madison Square Garden*, también de Nueva York.

### ¿Desde cuándo se iniciaron las negociaciones con el Met para hacer la presentación en vivo?

El Met inició el programa *HDTV Met Live* en salas de cine en Estados Unidos en su temporada de 2007-2008. Casi desde el primer momento estuvimos en contacto con ellos para poner la temporada 2008-2009 en el Auditorio.

### ¿Cuáles fueron los puntos fuertes que esgrimió el Auditorio para llevar a cabo las transmisiones?

El Auditorio es ideal para las transmisiones del *Met Live*. Tenemos la pantalla más grande del sistema mundial, con 18 metros de ancho por 10 metros de alto; un sistema de sonido que responde a las necesidades de la ópera con la mejor calidad de audio; una ubicación ideal dentro de la Ciudad, con comunicaciones en todas las direcciones y para todos los medios de transporte. Además, contamos con un equipo de gente muy bien entrenado en todos los aspectos, desde producción, difusión, operación, etcétera. El movimiento de la gente por la ciudad los sábados por la mañana es muy fácil; y nuestras instalaciones técnicas estaban ya listas. En fin, el Mewt se encontró con una oferta ideal y la aceptó.

### ¿En qué momento aparece Conaculta y su entonces presidente, Sergio Vela?

Ya estábamos muy avanzados cuando platicamos con Sergio. Él se mostró muy entusiasmado con la idea y la apoyó siempre.

### ¿Qué efecto tendrá para el público normal de ópera en la Ciudad de México ver las producciones del Met en vivo?

Debe ser positivo. En la primera temporada tuvimos un público muy diverso. Vinieron los habituales y vinieron muchos otros por la curiosidad y la promoción desplegada. Sin dejar afuera el hecho de que los precios fueron muy accesibles (de \$160.00 a \$40.00 por asiento en 2008-2009). Ya en la función de apertura, con la Gala de la Noche de Estreno (*Opening Night Gala*) tuvimos 5,400 personas. La oferta era de 6,500 lugares.

Foto: Ana Lourdes Herrera



Maraki García Cepeda, rodeada por su equipo compacto: Jorge Gutiérrez, Ricardo Félix, Luis Carlos Romo, Francisco Serrano y Mark Giancola

(Nota del autor: El Auditorio restringió su capacidad de 9,200 asientos a 6,500, eliminando los espacios laterales, los muy cercanos y los muy lejanos a la pantalla; parece posible que los espacios lejanos y centrales sean ofrecidos en el futuro, ya que la visión y el audio son muy buenos. Los más cercanos son, para el efecto, los lugares más incómodos.)

Veo las transmisiones de ópera como difusión cultural. Hay nuevos públicos. En el futuro más gente asistirá a la ópera.

**¿No afectará al público ver la calidad de las producciones del Met y luego compararlas con las locales? ¿No será como ir a los estadios locales a ver un juego Necaxa-Tecos, y luego de ver en la tele el Barcelona-Manchester United?**

Espero que sirva para que haya mayor impulso para mejorar. Muchos jóvenes tienen la oportunidad por primera vez de ver estas producciones y de oír a estos cantantes, cosa que de otra manera sólo era posible para unos cuantos, que podían viajar a Nueva York y comprar entradas para el Met.

**¿Hay otros lugares mayores que el Auditorio en el circuito del Met?**

No, somos el mayor espacio del mundo ofreciendo *Met Live*. Cuando tuvimos el lleno en *Lucia di Lammermoor*, llamé a Peter Gelb (director general del Met) y se mostró muy contento. Comentamos que el lugar del mundo donde más personas estaban viendo la ópera era aquí, en México, en el Auditorio. Más aún que en el propio Met en Nueva York, donde sólo caben 3,800 personas.

**¿Qué problemas técnicos tuvieron que superar?**

La parte técnica de recibir la señal de Nueva York vía satélite fue una de ellas. En las 10 transmisiones de la primera temporada los resultados han sido magníficos, pues las fallas han sido casi insignificantes. Pero además hubo que solucionar problemas de calendario en un espacio donde todo está asignado hora por hora, en ensayos de presentaciones que se harán en los días subsecuentes. Le tuvimos que abrir un espacio al Met los sábados por la mañana, y después de las tres de la tarde cambiar todo para otra función que sería a las 8:00 de la noche, con un escenario totalmente diferente. Nuestro equipo lo solucionó brillantemente. Debo reconocer que fue un esfuerzo importante.

**¿Qué papel jugaron las conferencias y las funciones de “Lunes de Do de pecho” en el Lunario?**

Fueron un complemento importante en nuestro proyecto de difusión cultural. Las conferencias ofrecidas una hora y media antes de la función fueron un éxito. Llegó a haber 510 personas oyendo una conferencia sobre la ópera que estaban por ver en vivo. Se vieron muy concurridas desde un principio, pero llegó un momento en que no hubo ya lugares disponibles. Y todo principalmente con la propaganda de boca a boca entre los que asistían.

En los “Lunes de Do de pecho”, además de la plática, había la oportunidad de escuchar a cantantes en vivo y en un ambiente relajado, con vino y bocadillos.

### **¿Qué susto tuvieron con la contingencia de la epidemia de la influenza?**

Ocurrió antes de *La cenerentola*, la última función de la temporada. No sabíamos si la podríamos hacer. Unos días antes nos autorizaron la función con muchas restricciones. Era el cierre de la temporada y hubiera sido una lástima cancelarla. No se podía pasar a otra fecha porque es una transmisión en vivo; de no hacerse, se hubiera perdido del todo la oportunidad. La gente respondió en gran forma y no hubo mayores problemas. Tuvimos una alta asistencia.

### **Ya se anunció que tendremos proyecciones de algunas funciones de la temporada 2007-2008. ¿Las veremos del DVD que ya se comercializa en las tiendas o veremos lo que los públicos de *Met Live* vieron; es decir, con las entrevistas, los comentarios y las tomas de los cambios de escenografía que vimos en las funciones en vivo?**

Vamos a definir esto próximamente.

### **Tenemos entendido que el Auditorio tiene firmada la concesión para distribuir en todo México la señal del Met. ¿Como va esta negociación?**

Efectivamente, el éxito logrado nos llevó a ser el centro desde el cual se distribuirá la señal a otras ciudades de la República. No podemos dar nombres aún, pero serán varias las ciudades que se nos unirán transmitiendo la señal del Met en vivo en sus salas. Antes del inicio de la temporada 2009-2010 (el próximo 20 de octubre) sabremos cuáles. ●

## **La temporada 2009-2010 del *Met Live***

La primera función de la próxima temporada será el 20 de octubre de 2009, con una puesta en escena de *Tosca* de Puccini, con Karita Mattila y Bryn Terfel. Dicha temporada presentará varios “caballitos de batalla” del repertorio operístico, como *Carmen*, *Turandot*, *Les contes d'Hoffmann* y *Aïda*, junto a otras piezas menos oídas, algunas de las cuales serán estreno para México, como *Armida* de Rossini, y otras que esperamos con verdadero entusiasmo, como *Der Rosenkavalier*, de Richard Strauss, con un elenco espléndido. Se hará también *Hamlet*, de Ambroise Thomas, con Simon Keenlyside y Natalie Dessay, así como *Simon Boccanegra*, de Verdi, con el debut en el Met del legendario Plácido Domingo en otra de sus facetas, la de barítono, que parece que será la que seguirá ofreciendo junto con la de director concertador.